

LOS JÓVENES Y EL FUTURO DE LOS MERCADOS EMERGENTES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



LOS JÓVENES Y EL FUTURO DE LOS MERCADOS EMERGENTES

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se resumen las conclusiones y recomendaciones del simposio *Los jóvenes y el futuro de los mercados emergentes*, celebrado en la Universidad de Oxford entre el 7 y el 10 de enero de 2016. Este simposio fue el séptimo en una serie de encuentros sobre el bienestar humano en los mercados emergentes, organizados por The Emerging Markets Symposium (EMS). EMS nació en 2008 como parte de una iniciativa académica de Green Templeton College (GTC), el instituto más reciente de la Universidad de Oxford y uno de sus siete centros de postgrado. EMS encarna, además, el compromiso de GTC de fomentar la comprensión de los problemas relacionados con la gestión del bienestar humano en el mundo contemporáneo, así como el flujo de ideas entre diferentes disciplinas y profesiones.

La creación de EMS se basó en tres premisas fundamentales, a saber: (1) los problemas pendientes del bienestar humano representan serias limitaciones para el crecimiento, la cohesión y la estabilidad de los mercados emergentes; (2) los actuales foros internacionales no reflejan la complejidad y la urgencia de tales problemas; y (3) GTC cuenta con la capacidad y la ambición para abordarlos, el poder de convocatoria necesario para reunir a las figuras destacadas de los sectores público, privado y solidario, y los medios para fomentar cambios en las políticas y las prácticas de los gobiernos, las instituciones multilaterales, las corporaciones nacionales e internacionales, y la sociedad civil.

Para obtener más información sobre The Emerging Markets Symposium, visite ems.gtc.ox.ac.uk.

Para obtener más información sobre Green Templeton College, visite www.gtc.ox.ac.uk.

El trabajo de EMS ha sido posible gracias al generoso patrocinio de C&C Alpha Group, una sociedad de capital de riesgo con sede en Londres, comprometida de manera decidida con el bienestar humano en los mercados emergentes, y cuyos intereses alrededor del mundo abarcan sectores como la atención médica, la aviación, la propiedad inmobiliaria, la hotelería y los servicios públicos.

El primer simposio de EMS se denominó *La salud y la atención sanitaria en los mercados emergentes* (2009). Posteriormente, se realizaron los simposios *La urbanización, la salud urbana y la seguridad humana en los mercados emergentes* (2011); *La educación superior en los mercados emergentes* (2012); *La desigualdad de género en los mercados emergentes* (2013); *La salud y la nutrición materno-infantiles en los mercados emergentes* (2014); y *El envejecimiento en los mercados emergentes* (2015). El simposio de 2017 se denominará *La salud y el medio ambiente en los mercados emergentes*. Los informes sobre cada simposio se presentan en eventos alrededor del mundo y los participantes colaboran con la divulgación de recomendaciones en línea, en publicaciones impresas y programas de radio y televisión, así como en conferencias y discursos.

Durante los últimos ocho años, EMS se ha regido por el principio según el cual el bienestar humano es una función de interacciones complejas entre las políticas y las decisiones económicas y sociales adoptadas por el gobierno, las empresas, la sociedad civil y las personas a lo largo del curso de la vida humana. Asimismo, EMS ha manifestado su compromiso con una aproximación multidisciplinaria e intersectorial al bienestar humano de diferentes maneras. En primer lugar, mediante la selección de temas que requieren la opinión de científicos sociales y “duros”, así como la armonización de sus conocimientos con el de figuras destacadas del gobierno, la sociedad civil y la academia. En segundo lugar, mediante la adopción de un formato conversacional conforme a la Regla de Chatham House, que ofrece tiempo de sobra a un máximo de cincuenta participantes para hablar con franqueza, conscientes de que su identidad no se revelará. En tercer lugar, mediante una programación que estudia las causas y las consecuencias, evalúa los costos y las condiciones de soluciones alternativas, y concluye con recomendaciones realistas y factibles.

El propósito del simposio *Los jóvenes y el futuro de los mercados emergentes* fue identificar las posibles soluciones para una serie de problemas demográficos, económicos, sociales y políticos que afectan a más de mil millones de personas con edades comprendidas entre los 10 y los 24 años en los mercados emergentes cada vez más urbanizados de Asia, norte y sur de África, este y sur de Europa, y América Latina¹.

En consonancia con la práctica pasada, el simposio reunió a especialistas de numerosos campos del saber, tales como la demografía, la economía, la antropología, la sociología, la política, la religión, la epidemiología, la psiquiatría, la salud pública, la educación y la gestión, quienes además cuentan con gran experiencia en los gobiernos nacionales, las instituciones multilaterales y/o los sectores público, privado y solidario.

Todos los jóvenes del mundo —ya sean de Barcelona y Boston o de Bangkok y Bogotá— están familiarizados con la marginalidad económica, las tensiones sociales, las brechas generacionales, la alienación política y el pesimismo. Lo que diferencia a los mercados emergentes de los países ricos es que tales problemas se producen a una escala mucho mayor y evolucionan con una rapidez sin precedentes en entornos financieros, institucionales, comerciales y jurídicos relativamente frágiles.

¹ EMS se centra en 20 mercados emergentes: Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Egipto, India, Indonesia, Jordania, Malasia, México, Pakistán, Perú, Filipinas, Polonia, Federación de Rusia, Sudáfrica, Tailandia, Túnez y Turquía.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El simposio llegó a conclusiones y recomendaciones que reclaman medidas autónomas o conjuntas por parte del gobierno, las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y las personas en los mercados emergentes (y, en algunos casos, en otros países). Si bien su complejidad y relativa prioridad varían en función de circunstancias económicas, culturales y políticas, en mayor o menor medida, se aplican a todos los mercados emergentes.

Un completo informe sobre el simposio está disponible en el sitio ems.gtc.ox.ac.uk.

LA TRANSICIÓN BIOLÓGICA

El simposio concluyó que los gobiernos y las sociedades de los mercados emergentes (como muchos otros gobiernos y sociedades) han tendido a pasar por alto los resultados de investigaciones recientes sobre la transición biológica de la niñez a la edad adulta, que demuestran que:

- El cerebro humano promedio no está totalmente desarrollado hasta la tercera década de vida.
- Las capacidades adultas son determinadas por la interacción de los cerebros adolescentes y los entornos sociales.
- Los atributos físicos, cognitivos, emocionales, sociales y económicos se adquieren en gran medida durante la adolescencia.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso la siguiente recomendación:

Teniendo en cuenta que algunos aspectos de las investigaciones recientes siguen siendo controversiales y que aún quedan algunas preguntas por responder, los gobiernos de los mercados emergentes deberían considerar las implicaciones de la evidencia en materia de maduración asíncrona del cerebro de los jóvenes, al desarrollar y gestionar políticas sobre salud, educación, economía, asuntos sociales, cumplimiento de la ley y sistema penal.

LA SALUD DE LOS JÓVENES

El simposio concluyó que la salud de los jóvenes en la mayoría de los mercados emergentes es una prioridad desatendida, y que los sistemas de salud y atención sanitaria hacen pocas provisiones para las vulnerabilidades y morbilidades propias de los jóvenes. De igual manera, tampoco reconocen que la salud de los jóvenes se gestiona mejor si a estos se les trata como una cohorte biológica diferenciada en lugar de como adultos pequeños.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

- Los jóvenes deberían tener acceso a atención sanitaria especializada para jóvenes.
- Los gobiernos de los mercados emergentes deberían mejorar la seguridad sanitaria de los jóvenes mediante el diseño de sistemas específicos integrados (desde el punto de vista de la edad y el desarrollo) para la atención sanitaria física y mental, los cuales deberían:
 - Concebirse en el contexto del curso de la vida humana.
 - Incluir atención sanitaria especializada, de tipo preventivo y curativo.
 - Estar integrados con la asistencia social.
- Los gobiernos de los mercados emergentes deberían promover la investigación en determinantes de la salud mental, que sean diversos y específicos culturalmente.
- Los gobiernos de los mercados emergentes, junto con las empresas y la sociedad civil, deberían:
 - Abordar los riesgos de suicidio entre los jóvenes a través de la educación pública y los servicios de orientación.
 - Abordar los siguientes hechos (a través de educación intensiva en las escuelas, campañas públicas de información, acceso a anticonceptivos, asesoría especializada e instalaciones médicas):
 - La muerte materna es la segunda causa principal de mortalidad entre los jóvenes de 15-19 años.
 - Las jóvenes de 15-19 años tienen el doble de probabilidad, y las jóvenes menores de 15 años tienen cinco veces más probabilidad de morir debido a complicaciones durante el embarazo o el parto que las mujeres de 20 años o más.
 - Organizar campañas enérgicas para disminuir la obesidad relacionada con el consumo de bebidas no alcohólicas a través de la educación escolar y pública, las políticas sociales y la regulación del mercado.
 - Abordar los riesgos sanitarios relacionados con el tabaco a través de las políticas fiscales punitivas, la educación escolar y pública enérgica, los controles publicitarios y la regulación del mercado.
 - Abordar los crecientes niveles de VIH/SIDA a través de la educación escolar y pública, la creación o el fortalecimiento de clínicas especializadas y el suministro de medicamentos.
- Los gobiernos de los mercados emergentes deberían ayudar a los jóvenes a comprender y aceptar la responsabilidad compartida en lo que respecta a la atención sanitaria preventiva, a través de campañas educativas e información pública.

EDUCACIÓN

El simposio concluyó que los cambios en el acceso y la calidad de la educación primaria, secundaria y superior, así como el uso eficaz de las tecnologías de la información y la comunicación, son esenciales para mejorar las perspectivas de los jóvenes en los mercados emergentes. Las siguientes fueron sus conclusiones y recomendaciones específicas:

EDUCACIÓN PRIMARIA

El simposio concluyó que los mercados emergentes cuentan con matriculación en educación primaria casi absoluta. Sin embargo, las debilidades en el liderazgo escolar, los planes de estudio, la tecnología, las instalaciones y la calidad de los docentes abren grandes brechas entre los niveles de matriculación y los niveles de conocimientos. Así pues, el objetivo principal de las políticas en materia de educación en los mercados emergentes debería ser el cierre de tales brechas. En primer lugar, porque la educación primaria es precursora de la secundaria y la superior. En segundo lugar, porque la alfabetización y los conocimientos básicos de aritmética son condiciones sine qua non de la vida económica y árbitros de la inclusión social en las sociedades complejas.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

Los gobiernos de los mercados emergentes, junto con las empresas y las organizaciones de la sociedad civil, deberían:

- Dar prioridad a la matriculación en la educación primaria.
- Abordar las debilidades sistémicas en el liderazgo escolar, los planes de estudio, la tecnología, las instalaciones y la calidad de los docentes en la educación primaria mediante:
 - La utilización de la calidad de los docentes como un criterio de desempeño para los directores escolares.
 - El mejoramiento del liderazgo permitiendo a los directores la observación de mejores prácticas en otras escuelas y sistemas escolares.
 - La consideración de los méritos del desarrollo educativo basado en las competencias, y las alternativas a los planes de estudios y métodos de evaluación.
 - La reforma de los procesos de acreditación.
 - La reconsideración de los méritos del año escolar tradicional para hacer un uso más intensivo de las instalaciones.
 - La confrontación de las obsesiones con la medición y las pruebas (reconociendo que algunos aspectos de la enseñanza no se pueden medir).
 - El replanteamiento de la capacitación docente (por ejemplo, usando los avatares y la enseñanza virtual a larga distancia) para fortalecer la confianza y las competencias de los enseñantes.
 - El suministro de suplementos alimentarios culturalmente apropiados a todos los estudiantes de educación primaria (teniendo en cuenta las pruebas concluyentes que demuestran que los niños con carencias nutricionales no aprenden eficazmente).

EDUCACIÓN SECUNDARIA

El simposio concluyó que existe una gran necesidad de fortalecer la educación secundaria mediante la alineación de los planes de estudios respectivos con las cambiantes exigencias de los futuros empleadores. Este reto será mayor a medida que las economías emergentes se orienten hacia procesos industriales y de servicios cada vez más complejos, los cuales exigen niveles todavía más elevados de conocimientos en los mercados globales, cuyo grado de competitividad está en aumento. Esto no significa que se deban abolir los planes de estudio tradicionales, desechar los métodos de enseñanza establecidos o reemplazar las escuelas viejas por nuevas. La idea es que se hagan mayores esfuerzos para que las escuelas secundarias sean pertinentes para los mercados laborales, se puedan adaptar a los cambios y puedan aprender de la experiencia de economías más desarrolladas que han desatendido —con altos costos económicos y sociales— la capacitación y la educación técnicas así como las tradiciones gremiales.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

Los gobiernos de los mercados emergentes deberían:

- Utilizar proyectos y programas piloto para evaluar enfoques alternativos al mejoramiento de la educación secundaria.
- Evaluar métodos experimentales y considerar formas alternativas de reconciliar los objetivos educativos estratégicos con las necesidades futuras de sus economías.
- Aprender de países en los que se valora la educación técnica y profesional (por ejemplo, Alemania, Japón y Corea del Sur) para centrarse en las habilidades técnicas necesarias para las industrias, incluidas las industrias que los mercados emergentes han captado de los países ricos.

EDUCACIÓN SUPERIOR

El simposio concluyó que existen las siguientes necesidades generalizadas: estrategias integrales que abarquen todas las formas de educación superior en los mercados emergentes; vínculos más estrechos entre los sistemas de educación secundaria y superior; amplia participación de los sectores público y privado en la definición de prioridades de educación superior; establecimiento de misiones institucionales sostenibles; asignación de recursos (por ejemplo, para investigación); fortalecimiento de los entes normativos para desarrollar y hacer cumplir los estándares de acreditación en las instituciones superiores públicas y privadas, incluidas las instituciones privadas con fines de lucro y basadas en el exterior.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

- Los mercados emergentes deben reconocer el papel fundamental de la educación superior en el desarrollo de las aptitudes profesionales, técnicas, de liderazgo y de gestión que necesitarán en el siglo XXI.
- Los gobiernos de los mercados emergentes deberían trabajar estrechamente con las empresas y las organizaciones de la sociedad civil para fortalecer la educación superior mediante:

- La alineación de la investigación financiada públicamente con las prioridades económicas, sociales y culturales del país, y la expansión de la capacidad de innovación nacional.
- La creación y la retención de masas críticas de personal investigativo.
- La incentivación a los investigadores para que potencien sus profesiones y sus capacidades asociándose con instituciones y expertos de los países ricos.
- La creación de acuerdos transparentes de repartición de costos para la financiación de investigaciones con el sector privado.
- El reconocimiento de las imperfecciones en el mercado global para la educación superior y el fomento de medidas internacionales para mejorar su funcionalidad.

TECNOLOGÍA

El simposio concluyó que existe la necesidad de aprovechar el poder de las tecnologías de la información y la comunicación para fortalecer los sistemas de educación primaria, secundaria y superior.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones para los gobiernos de los mercados emergentes:

- Hacer énfasis en el desarrollo de redes de banda ancha de alta velocidad a nivel nacional, que sean completas y de bajo costo, para ofrecer acceso fiable a Internet a las escuelas y las instituciones universitarias.
- Posibilitar a todos los estudiantes de educación primaria y secundaria la adquisición y el uso de computadores personales.
- Promover el desarrollo del aprendizaje a distancia basado en Internet.
- Aprovechar al máximo la disponibilidad cada vez mayor de recursos educativos en formato electrónico de alta calidad.
- Hacer el seguimiento y la evaluación de las oportunidades que ofrece la informática en la nube.

LA ECONOMÍA DE LOS JÓVENES

El simposio concluyó que los altos niveles de desempleo entre los jóvenes, tanto altamente cualificados como no cualificados, así como el florecimiento de las economías informales no reguladas e inseguras, reflejaban amplias divergencias entre los sistemas de educación secundaria y superior, y exigencias imprevisibles de los empleadores en cuanto a habilidades duras y blandas; obstáculos y rigideces en los mercados laborales; y limitaciones para la iniciativa empresarial de los jóvenes.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

Los gobiernos de los mercados emergentes, junto con las empresas y las organizaciones de la sociedad civil, deberían atenuar las consecuencias del desempleo, el subempleo y el mal empleo de los jóvenes mediante:

- La adopción de políticas encaminadas a lograr y sostener el rápido crecimiento del PIB para crear empleos.
- La modificación de los sistemas educativos secundario y superior, incluyendo la capacitación para ocupaciones real o potencialmente obsoletas, con capacitación en habilidades de aprendizaje adaptativo, las cuales serán cada vez más esenciales en las economías de rápida transformación y los mercados laborales fluidos del siglo XXI.
- La eliminación de rigideces, obstáculos y limitaciones en los mercados laborales para facilitar el acceso al empleo a los jóvenes.
- La promoción de iniciativas empresariales de los jóvenes y la mitigación de las limitaciones para los jóvenes emprendedores, incluyendo medidas para mejorar:
 - La educación profesional.
 - Los conocimientos financieros.
 - El acceso a servicios y sistemas financieros.
 - Los procesos legislativos que afectan a los jóvenes emprendedores.
 - El acceso a pasantías y capacitación laboral.
 - Las transacciones burocráticas.

LOS JÓVENES EN LA SOCIEDAD

El simposio se centró en tres temas fundamentales para los jóvenes en las sociedades de los mercados emergentes, a saber, el género, la orientación/atención parental y la participación política.

GÉNERO

El simposio concluyó que las niñas y las jóvenes de muchos mercados emergentes padecen las consecuencias de actitudes y prácticas discriminatorias, que oscilan entre los extremos del neonaticidio, el infanticidio, el genericidio y la inanición selectiva; pasando por las relaciones abusivas (tales como la maternidad prematura, la trata sexual, el trabajo forzoso y la exclusión educativa); hasta la privación cotidiana de igualdad de derechos, el trato desigual y la desigualdad ante la ley.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

- Sin rebajar ni disminuir las necesidades y los derechos de las mujeres mayores, los mercados emergentes deberían dar prioridad a aquellos de las niñas y las jóvenes, puesto que estas determinarán sus futuros demográficos, económicos y sociales.
- Los gobiernos de los mercados emergentes, junto con las empresas y la sociedad civil, deberían hacer de la igualdad de género una prioridad nacional, prestando debida consideración a los ejemplos de los países que han establecido ministerios para gestionar y monitorear el progreso hacia la igualdad de género, y el cumplimiento de los tratados internacionales, multilaterales y regionales que correspondan.
- Los gobiernos de los mercados emergentes deberían mejorar las oportunidades de vida de las mujeres mediante:
 - La promoción de las iniciativas empresariales de las mujeres a través de la capacitación, las iniciativas de microcréditos específicamente orientadas al género, y el empleo.
 - La incentivación a las empresas privadas, especialmente las corporaciones multinacionales, para que ofrezcan puestos de trabajo, pasantías y tutorías a las jóvenes que terminan la escuela secundaria.
- Los gobiernos de los mercados emergentes debería promover la soberanía sexual de las jóvenes mediante:
 - La provisión de acceso libre a los servicios de planificación y demás atención sanitaria.
 - La penalización del neonaticidio, el infanticidio y la eliminación de las niñas (especialmente como lo demuestra el drástico desequilibrio de las proporciones de género en algunos mercados emergentes).
 - La aplicación de las leyes que prohíben la explotación sexual y laboral de las niñas a través de la trata de personas y la esclavitud a escala nacional e internacional.
 - El desarrollo de programas educativos para los niños y adultos, en colaboración con las organizaciones religiosas o de otro tipo, para fortalecer la comprensión de la igualdad de género y promover el cambio en las actitudes y los comportamientos.
 - La colaboración con los países que son fuente de demanda de trata de personas, esclavitud, y explotación sexual y laboral, con el fin de fortalecer los controles e intensificar las condenas contra los tratantes.

ORIENTACIÓN

El simposio concluyó que:

- Los adolescentes y los adultos jóvenes necesitan saber qué los anima; por qué sus impulsos, deseos y preguntas son “normales”; cómo pueden compensar las diferencias entre sí mismos y los demás y explicarlas a sí mismos y a los demás; cómo deberían pensar sobre las identidades personales y grupales; cómo deberían responder a las inquietudes sobre procesos de desarrollo, desde las manifestaciones físicas de la *menarquia* y la *espermarquia* hasta los sentimientos y las emociones volátiles.
- Si bien en un mundo ideal ningún niño recorrería el trayecto a la adultez sin guías conoedores, la mayoría de los jóvenes en los mercados emergentes se las arreglan por cuenta propia dado que:
 - Los planes de estudio escolares generalmente hacen poco o ningún énfasis en posibilitar a los jóvenes la comprensión y la interpretación de la fase actual de sus vidas.
 - La mayoría de los profesionales de la educación y la salud cuentan con pocas herramientas para ayudarles.
 - Los padres que sortearon los escollos de la adolescencia sin ayuda, que carecen de habilidades expositivas, que no tienen una sólida comprensión del mundo en el que viven sus hijos, que no cuentan con habilidades tecnológicas comparables o que tienen otras preferencias pueden tener dificultades para comunicarse con sus hijos, al tiempo que enfrentan las exigencias contrapuestas de los puestos de trabajo, los hogares y las familias.
- Los gobiernos de los mercados emergentes, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil tienen muchas oportunidades para respaldar la vida familiar y mejorar la orientación parental de los jóvenes.
 - Las empresas que se han esforzado por reducir los conflictos propios de la vida laboral se han visto favorecidas por una mayor lealtad de sus empleados, retención laboral y reputación empresarial.
 - Otras empresas han mejorado su productividad al comprender y dar respuesta a los problemas que afectan a la vida personal de los empleados como, por ejemplo, la presión de la maternidad, la crianza de los hijos y el cuidado de los ancianos.
 - Algunas escuelas han ayudado a los jóvenes a valerse por sí mismos a través de innovaciones en los planes de estudios y capacitación docente. Estos cambios son dignos de encomio pero todavía es necesario hacer más.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

Los gobiernos de los mercados emergentes deberían ayudar a los padres a mejorar el equilibrio con la vida laboral, mejorar la calidad de la vida familiar e incrementar el tiempo que los padres dedican a sus hijos mediante:

- La incentivación a todos los empleadores (públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil) para que creen soluciones relacionadas con el cuidado de los niños, el cuidado de los ancianos y los retos de la vida laboral de los padres trabajadores de ambos sexos.
- La incentivación a las pequeñas y medianas empresas que son demasiado pequeñas para ofrecer guarderías y otras instalaciones, para que desarrollen acuerdos colaborativos con otras empresas.

PARTICIPACIÓN POLÍTICA

El simposio concluyó que:

- La mayoría de gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil en los mercados emergentes están dirigidos y gestionados por adultos mayores de 30 años, quienes pueden estar incapacitados por la insensibilidad generacional, ser vacilantes a la hora de abordar a los jóvenes con valores y prioridades diferentes, o estar poco dispuestos a fiarse de juicios inmaduros.
- La historia reciente indica que, si se les da la oportunidad, a menudo los jóvenes pueden tener un desempeño que excede las expectativas, contar con una sabiduría superior a la de su edad, y mostrarse como pensadores constructivos y líderes responsables que desarrollan competencias a través de la participación activa en las estructuras y los procesos que los rodean.
- En algunos mercados emergentes, los jóvenes de 16 años pueden dejar el hogar, dejar la escuela, ingresar a un trabajo o una capacitación a tiempo completo, alistarse en el ejército, pagar impuestos sobre la renta y seguro social, obtener bonificaciones tributarias y prestaciones sociales, dar su consentimiento para recibir tratamiento médico, tener relaciones sexuales, casarse o participar en asociaciones civiles, criar niños y (en algunos casos) beber alcohol y conducir vehículos motorizados.
- La mayoría de los mercados emergentes no han podido o no han querido reconciliar los derechos, los papeles y las responsabilidades de los jóvenes con sus edades, si bien dos de ellos – Brasil e Indonesia – han establecido la edad de derecho al voto a los 16 años.

Habida cuenta de estas conclusiones, el simposio propuso las siguientes recomendaciones:

Los gobiernos de los mercados emergentes, junto con las empresas y la sociedad civil, deberían empoderar a los adolescentes y los jóvenes, permitirles contribuir a la sociedad, y desarrollar al máximo sus capacidades personales mediante:

- El mejoramiento de la participación de los jóvenes en la formulación de políticas y otras decisiones, permitiéndoles desempeñar papeles consultivos, ejecutivos o de asesoría, compatibles con sus culturas nacionales.
- La facilitación para que los jóvenes desempeñen papeles más importantes en la sociedad, reconociendo que la edad cronológica es una guía imperfecta y engañosa para juzgar su capacidad de contribuir a las decisiones civiles y políticas.
- El planteamiento de si la edad de 16 años puede ser adecuada para el voto, teniendo en cuenta que es apropiada para otros papeles y responsabilidades.
- La incentivación al Enviado para la Juventud de la ONU para que recolecte y divulgue información sobre iniciativas exitosas y menos exitosas que hagan énfasis en el valor de permitir a los jóvenes la participación en procesos dirigidos por adultos y la creación de procesos propios.

ADMINISTRACIÓN DE EMS

Patrocinador:

Lord Patten of Barnes, *rector de la Universidad de Oxford*

Comité directivo:

Shaukat Aziz (presidente), *ex primer ministro de Pakistán*

Sir George Alleyne, *rector, Universidad de las Indias Occidentales*

Suman Bery, *economista principal, Shell*

Peter Bourne, *exsubsecretario general, Naciones Unidas*

Tsung Mei Cheng, *fundador, The Princeton Conference*

Michael Earl, *exvicerrector adjunto, Universidad de Oxford*

Saul Estrin, *director, Escuela de Administración, London School of Economics*

Alexandre Kalache, *copresidente, International Longevity Centre*

Serra Kirdar, *presidente, Muthabara Foundation*

Sania Nishtar, *presidente, Heartfile, Pakistán*

Srinath K. Reddy, *presidente, Public Health Foundation of India*

Director ejecutivo

Ian Scott

Director de comunicaciones

Paddy Coulter

Administradores

Yoland Johnson

Bailey Jones

Ruth Loseby



THE EMERGING MARKETS SYMPOSIUM

Para obtener más información sobre
The Emerging Markets Symposium,
visite ems.gtc.ox.ac.uk

Para obtener más información sobre
Green Templeton College, visite
www.gtc.ox.ac.uk

